



# San Diego

Người dân San Diego tự hào chào đón thế giới từ vị trí đặc địa bên bờ biển Thái Bình Dương.



## America's Finest City

San Diego, Discovered in 1542

RE-DISCOVER SAN DIEGO 2025

- Khí hậu ôn hòa, nắng quanh năm
- Bờ biển trắng lệt và núi non hùng vĩ > vẻ đẹp thiên nhiên Cali
- Chính quyền năng động: Các nhà lãnh đạo cam kết phát triển Bền vững và Bảo vệ Môi trường
- Các viện nghiên cứu, đại học và cao đẳng hàng đầu
- Trung Tâm Công Nghệ Sinh Học, Công Nghệ Cao, Tài Chính, Quốc Phòng & Sản Xuất Quân Sự
- Điểm đến du lịch nổi tiếng như Sở Thú San Diego, SeaWorld, LEGOLAND, Công viên Balboa
- Trung tâm du lịch thu hút 35 triệu lượt khách quốc tế mỗi năm
- Ngành Nghệ Thuật và Điện Ảnh Phát Triển Mạnh Mẽ Để Trở Thành Hollywood thứ 2



SeaWorld là công viên giải trí nổi tiếng không thể bỏ qua, kết hợp giữa trải nghiệm giáo dục và các trò chơi hấp dẫn.



Balboa Park, với diện tích 1.200 mẫu Anh hay 500 héc ta, là công viên văn hóa đô thị lớn nhất Hoa Kỳ.



Đại học San Diego từng được bình chọn là "Khuôn viên đại học đẹp nhất nước Mỹ" (Princeton Review).



San Diego là trung tâm hậu cần quan trọng hỗ trợ Hạm đội 7 của Hải quân Hoa Kỳ tại khu vực Ấn Độ Dương – Thái Bình Dương.



Công viên giải trí LEGOLAND nổi tiếng toàn cầu, mang đến hơn 60 trò chơi cho cả gia đình.



San Diego là thành phố có giao thông công cộng tốt – bạn có thể đi lại hầu hết mọi nơi mà không cần xe riêng.



Cặp gấu trúc để thương Xin Bao và Yun Chuan sống hạnh phúc tại sở thú San Diego, dưới ánh nhìn thân thiện của Thống đốc California Gavin Newsom.



Khu lịch sử Old Town San Diego là nơi khởi xướng của California thời còn thuộc Mexico.



Đại học California tại San Diego (UCSD) – top 3 trường đại học công lập hàng đầu Hoa Kỳ – nổi bật trong các lĩnh vực khoa học máy tính, kỹ thuật sinh học, dược phẩm, y học, hải dương học và môi trường. Tọa lạc tại La Jolla, Viện Hải dương học Scripps là đơn vị tiên phong toàn cầu trong nghiên cứu khí hậu. Viện Salk được xếp hạng trong top 5 viện nghiên cứu xuất sắc nhất thế giới.



Sự kiện "Trượt băng bên biển" gây quỹ cho Tổ chức Make-a-Wish, hỗ trợ trẻ em mắc bệnh hiểm nghèo.



Khu phố Gaslamp tại trung tâm San Diego nổi tiếng với các nhà hàng cao cấp với ẩm thực hấp dẫn, sử dụng nguyên liệu địa phương tươi ngon.



Emily Irion, Senior Manager  
San Diego Regional Economic Development Corporation  
ei@sandiegobusiness.org  
+1-925-451-3273



Truc "Tessie" Ho, Executive Director  
Heritage Westminster 501(c)(3)  
tessie@heritagewestminster.org  
+1-714-244-0679



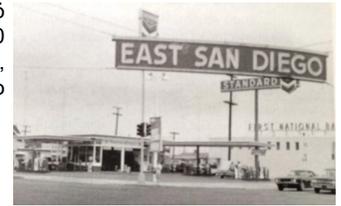
**QUYỀN LỢI KHI** Tham gia vào cộng đồng sáng tạo và thiết kế quốc tế cùng với các hoạt động thuộc World Design Capital và TP. San Diego để thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới trong môi trường toàn cầu. **Gia tăng hình ảnh và thương hiệu** bằng cách xuất hiện trong các chiến dịch truyền thông, tài liệu chính thức, website và các sự kiện liên kết với chương trình “Life Changing Experience in America’s Finest City 2025”. Ưu tiên tham gia các dự án cộng đồng và phát triển bền vững, cơ hội trở thành đối tác trong các dự án như Hẻm ‘N Heights — dự án phát triển nhà phố, kinh doanh địa phương, kết nối cộng đồng và làm đẹp đô thị.

**Định vị doanh nghiệp trong các lĩnh vực trọng điểm và nổi bật** như phát triển kinh tế, bất động sản, kiến trúc, và quy hoạch, giáo dục - giải trí, nghệ thuật - văn hóa, phát triển giao thông và cộng đồng bền vững ở San Diego.

**Ưu đãi cho nhà hoạt tác**

- Cơ hội tổ chức các hoạt động quảng bá, hội thảo hoặc sự kiện riêng trong khuôn khổ dự án.
- Cơ hội hiện diện trực tiếp tại các địa điểm nổi bật ở San Diego như là La Jolla, Balboa Park, Gaslamp Quarter, City Heights & Little Saigon San Diego, v.v.
- **Hỗ trợ tư vấn và ưu tiên đầu tư**, tiếp cận thông tin thị trường, luật pháp, quy hoạch và các cơ hội phát triển kinh doanh tại California và Mỹ.
- Sự kiện nhằm quảng bá cơ hội đầu tư, kết nối doanh nghiệp và thúc đẩy giao lưu văn hóa quốc tế, quy tụ hàng trăm đối tác tiềm năng trong các lĩnh vực bất động sản, thiết kế, công nghệ, nghệ thuật, du lịch, và giáo dục. “Liên Hợp Quốc” San Diego, Nơi Nuôi Dưỡng Giấc Mơ Mỹ, Tôn vinh sự độc đáo và bản sắc.
- Giữ gìn và phát triển Nền Văn Hóa & Nghệ Thuật Đa Dạng.
- Cơ Hội Đầu Tư Để Làm Chủ Sở Hữu, Thẻ Xanh Điện EB5, và Thiết kế theo Nhu Cầu và Sở Thích.
- Xây dựng di sản trong một cộng đồng đang phát triển mạnh.

**Khu Đông San Diego** từng là một thành phố nhỏ mang tên “Golden Rule” với dân số khoảng 4.000 người, chủ yếu là các gia đình lao động phổ thông, trước khi được sáp nhập vào thành phố San Diego vào năm 1923 và trở thành **City Heights**



Với chi phí nhà ở phải chăng, **City Heights** đã thu hút đông đảo người tị nạn và người nhập cư đến từ Đông Nam Á, Bắc Phi, Mỹ Latinh, Đông Âu và Trung Đông. Nhiều nhà thờ trong khu vực đã thực hiện tinh thần “**Nguyên tắc Vàng**” (**Golden Rule**) bằng cách mở các trung tâm cộng đồng hỗ trợ người mới đến với các lớp học, đào tạo nghề, và chăm sóc sức khỏe.



Nhiều dự án nhà ở đa gia đình mới đã được khởi công, nhưng vẫn cần thêm nhiều lô đất để đáp ứng nhu cầu phát triển. Ngày nay, **City Heights** là cộng đồng phát triển nhanh nhất San Diego, được biết đến với sự **đa dạng sắc tộc, sáng tạo nghệ thuật, và tinh thần khởi nghiệp mạnh mẽ**, với dân số khoảng 70.000 người và hơn 40 ngôn ngữ được sử dụng tại đây



**Polyhaus** có trụ sở tại San Diego, chuyên sản xuất các cấu trúc nhà lắp ghép từ gỗ khối (mass timber) có khả năng chống cháy và chịu động đất cao, có thể lắp đặt nhanh chóng với ít phế thải. Thiết kế linh hoạt, phù hợp với nhiều mục đích sử dụng, từ thương mại đến nhà ở – lý tưởng cho mô hình nhà ở và làm việc.



**SOL PRICE**  
ETAIL. REVOLUTIONARY & SOCIAL INNOVATOR

**FedMart\***  
America's Greatest General Store

**PRICE CLUI**

**COSTCO WHOLESALE**

**Walmart**  
Kmart

**sam's club**

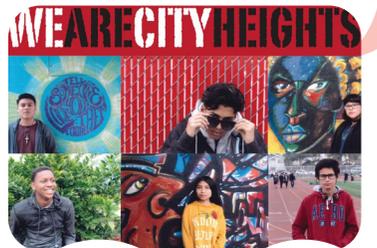
**THE MARKET**

Nhờ vào các khoản tài trợ và vận động từ các tổ chức như **City Heights Community Development Corporation, Price Philanthropies, và Jacobs Family Foundation**, nhiều cơ sở hạ tầng và chương trình đã được phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu xã hội, **giáo dục và tinh thần thiện nguyện.**



Giải bóng đá nữ mùa hè là một ví dụ về các chương trình xây dựng kỹ năng sống và tinh thần đồng đội cho thanh thiếu niên. Trong ảnh là các em gái tị nạn đến từ Myanmar, Trung Mỹ, Ukraine, Iraq, Syria, Gaza, Sudan và Somalia

**Tuổi trung bình tại City Heights là 23**, dân số trẻ với nhiều gia đình có con nhỏ. Các tổ chức phi lợi nhuận như SAY (xã hội bệnh vực tuổi trẻ) phối hợp với chính quyền thành phố San Diego đã phát triển nhiều nguồn lực và cơ sở vật chất để hỗ trợ thanh thiếu niên tham gia thể thao, văn hóa và giáo dục.



**City Heights** là nơi **Sol Price** đã lớn lên. Bên cạnh sự nghiệp kinh doanh thành công trong lĩnh vực bán lẻ, ông đã đầu tư vào nhiều dự án cộng đồng nhằm cải thiện chất lượng sống cho cư dân và cộng đồng dân nhập cư



Khu bếp tập thể thiết kế để phục vụ nhiều cơ sở kinh doanh khác nhau và hoạt động **giảng dạy** nhằm đào tạo thế hệ đầu bếp tương lai.



Dự án **Hẻm'n Hts** đang quy hoạch một khu nhà và doanh nghiệp **trong hẻm**. Các **doanh nghiệp ở tầng trệt**, tầng trên có văn phòng và căn hộ. Khu hẻm còn có các tiện ích công cộng như không gian xanh và **trung tâm giao thông nhỏ** (mobility hub) sẽ phục vụ người cao tuổi, gia đình nhiều thế hệ và các không gian sáng tạo cho giới trẻ và họa sĩ. Một “**làng đô thị**” tập trung cho người đi bộ để góp phần **xây dựng lối sống lành mạnh và môi trường bền vững ở San Diego.**

