

QUYỀN LỢI KHI Tham gia vào cộng đồng sáng tạo và thiết kế quốc tế cùng với các hoạt động thuộc World Design Capital và TP. San Diego để thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới trong môi trường toàn cầu. **Gia tăng hình ảnh và thương hiệu** bằng cách xuất hiện trong các chiến dịch truyền thông, tài liệu chính thức, website và các sự kiện liên kết với chương trình “Life Changing Experience in America’s Finest City 2025”. Ưu tiên tham gia các dự án cộng đồng và phát triển bền vững, cơ hội trở thành đối tác trong các dự án như Hẻm ‘N Heights — dự án phát triển nhà phố, kinh doanh địa phương, kết nối cộng đồng và làm đẹp đô thị.

Định vị doanh nghiệp trong các lĩnh vực trọng điểm và nổi bật như phát triển kinh tế, bất động sản, kiến trúc, và quy hoạch, giáo dục - giải trí, nghệ thuật - văn hóa, phát triển giao thông và cộng đồng bền vững ở San Diego.

Ưu đãi cho nhà hợp tác

- Cơ hội tổ chức các hoạt động quảng bá, hội thảo hoặc sự kiện riêng trong khuôn khổ dự án.
- Cơ hội hiện diện trực tiếp tại các địa điểm nổi bật ở San Diego như La Jolla, Balboa Park, Gaslamp Quarter, City Heights & Little Saigon San Diego, v.v.
- **Hỗ trợ tư vấn và xúc tiến đầu tư**, tiếp cận thông tin thị trường, luật pháp, quy hoạch và các cơ hội phát triển kinh doanh tại California và Mỹ.
- Sự kiện nhằm quảng bá cơ hội đầu tư, kết nối doanh nghiệp và thúc đẩy giao lưu văn hóa quốc tế, quy tụ hàng trăm đối tác tiềm năng trong các lĩnh vực bất động sản, thiết kế, công nghệ, nghệ thuật, du lịch, và giáo dục. “Liên Hợp Quốc” San Diego, Nơi Nuôi Dưỡng Giấc Mơ Mỹ, Tôn vinh sự độc đáo và bản sắc.
- Giữ gìn và phát triển Nền Văn Hóa & Nghệ Thuật Đa Dạng.
- Cơ Hội Đầu Tư Để Làm Chủ Sở Hữu, Thẻ Xanh Diện EB5, và Thiết kế theo Nhu Cầu và Sở Thích.
- Xây dựng di sản trong một cộng đồng đang phát triển mạnh.

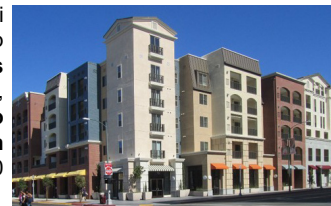
Khu Đông San Diego từng là một thành phố nhỏ mang tên “Golden Rule” với dân số khoảng 4.000 người, chủ yếu là các gia đình lao động phổ thông, trước khi được sáp nhập vào thành phố San Diego vào năm 1923 và trở thành **City Heights**



Với chi phí nhà ở phải chăng, **City Heights** đã thu hút đông đảo người tị nạn và người nhập cư đến từ Đông Nam Á, Bắc Phi, Mỹ Latinh, Đông Âu và Trung Đông. Nhiều nhà thờ trong khu vực đã thực hiện tinh thần “**Nguyên tắc Vàng**” (**Golden Rule**) bằng cách mở các trung tâm cộng đồng hỗ trợ người mới đến với các lớp học, đào tạo nghề, và chăm sóc sức khỏe.



Nhiều dự án nhà ở đa gia đình mới đã được khởi công, nhưng vẫn cần thêm nhiều lô đất để đáp ứng nhu cầu phát triển. Ngày nay, **City Heights** là cộng đồng phát triển nhanh nhất San Diego, được biết đến với sự **đa dạng sắc tộc, sáng tạo nghệ thuật, và tinh thần khởi nghiệp mạnh mẽ**, với dân số khoảng 70.000 người và hơn 40 ngôn ngữ được sử dụng tại đây



Polyhaus có trụ sở tại San Diego, chuyên sản xuất các cấu trúc nhà lắp ghép từ gỗ khối (mass timber) có khả năng chống cháy và chịu động đất cao, có thể lắp đặt nhanh chóng với ít phế thải. Thiết kế linh hoạt, phù hợp với nhiều mục đích sử dụng, từ thương mại đến nhà ở – lý tưởng cho mô hình nhà ở và làm việc.



City Heights là nơi **Sol Price** đã lớn lên. Bên cạnh sự nghiệp kinh doanh thành công trong lĩnh vực bán lẻ, ông đã đầu tư vào nhiều dự án cộng đồng nhằm cải thiện chất lượng sống cho cư dân và cộng đồng dân nhập cư

Nhờ vào các khoản tài trợ và vận động từ các tổ chức như **City Heights Community Development Corporation, Price Philanthropies, và Jacobs Family Foundation**, nhiều cơ sở hạ tầng và chương trình đã được phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu xã hội, **giáo dục và tinh thần thiện nguyện**.



Khu bếp tập thể thiết kế để phục vụ nhiều cơ sở kinh doanh khác nhau và hoạt động **giảng dạy** nhằm đào tạo thế hệ đầu bếp tương lai.



Giải bóng đá nữ mùa hè là một ví dụ về các chương trình xây dựng kỹ năng sống và tinh thần đồng đội cho thanh thiếu niên. Trong ảnh là các em gái tị nạn đến từ Myanmar, Trung Mỹ, Ukraine, Iraq, Syria, Gaza, Sudan và Somalia

Tuổi trung bình tại City Heights là 23, dân số trẻ với nhiều gia đình có con nhỏ. Các tổ chức phi lợi nhuận như SAY (xã hội bệnh vực tuổi trẻ) phối hợp với chính quyền thành phố San Diego đã phát triển nhiều nguồn lực và cơ sở vật chất để hỗ trợ thanh thiếu niên tham gia thể thao, văn hóa và giáo dục.



Dự án **Hẻm ‘n Hts** đang quy hoạch một khu nhà và doanh nghiệp **trong hẻm**. Các **doanh nghiệp ở tầng trệt**, tầng trên có văn phòng và căn hộ. Khu hẻm còn có các tiện ích công cộng như không gian xanh và **trung tâm giao thông nhỏ** (mobility hub) sẽ phục vụ người cao tuổi, gia đình nhiều thế hệ và các không gian sáng tạo cho giới trẻ và họa sĩ. Một “làng đô thị” tập trung cho người đi bộ để góp phần **xây dựng lối sống lành mạnh và môi trường bền vững ở San Diego**.